



نحو اقتصاد مستدام

الخطة التشغيلية ٢٠٢٣

الرؤية

صناعة منتج وطني عالي الجودة وبسعر منافس.

الرسالة

تحقيق طموحات الأسر الاقتصادية ورفع الوعي المجتمعي لدعم المنتج المحلي للأسر.

القيم



الركائز الأساسية للجمعية تعتمد على :

التمكين

الشراكات

الاستدامة المالية



التفصيل

١- تمكين الموارد البشرية من خلال :

إلحاق موظفي الجمعية بدورات تدريبية لتنمية مهاراتهم وزيادة معارفهم.
التقييم والتحفيز المستمر وخلق روح التنافس بين الموظفين.
المشاركة والاطلاع على أعمال الجهات المتميزة والاستفادة من تجاربهم.

٢- تمكين المستفيدين من خلال:

التأهيل والاستشارات:

تأهيل المستفيدين من خلال إقامة ورش العمل والدورات التي تزيد من قدراتهم وتؤهلهم لبناء مشاريع مميزة وناجحة وتقديم الاستشارات اللازمة لبناء المشروع من خلال الشريك بنك التنمية الاجتماعية و(مركز دلني للأعمال).

الممارسة:

العمل على تفعيل دور الحاضنة ومسرعة الأعمال (احتضان المشاريع) لاكتساب المهارة والتطوير " بعد تأهيل المستفيدين في المرحلة الأولى يتم ربطه بتقييم الأداء من خلال تفعيل اللجنة المختصة وترسيخ المهارات التي اكتسبها في المرحلة الأولى.

الدعم:

يتم ربط وتوجيه المستفيدين للمحفظة التمويلية لجمعية الأسر الاقتصادية (رابح)

التمكين:

السعي الحثيث للمشاركة في المعارض الخارجية والمقامة من الجهات الحكومية او الجهات الشريكة لتسويق منتجات الأسر والجمعية وإبراز الجهود المبذولة

التسويق:

لمنتجات المستفيدين عن طريق قنوات التسويق التابعة للجمعية ومن خلال تقديم الدعوات للمهتمين في منصات التواصل الاجتماعي.

التوظيف:

ربط المستفيد مع أحد الجهات التي تمت الشراكة معها من قبل الجمعية في حال احتياجه للوظيفة.

الشراكات

أ- الشراكات الإستراتيجية:

١. القطاع الحكومي:

الاستفادة من الموارد الحكومية والدعم لخدمة الجمعية والمستفيدين.

٢. القطاع الخاص:

عقد شراكات مع القطاع الخاص فيما يخدم أهداف الجمعية ومستفيديها والشركاء.

٣. القطاع الغير ربحي:

عقد شراكات مع المانحين والأوقاف لتحقيق الاستفادة والتشاركية بما يخدم أهداف الجمعية وبما لا يخالف لائحتها الأساسية ويتماشى مع اللائحة الأساسية.

ب- الشراكات المرحلية:

هي الشراكات التي تعتمد على تحقيق هدف قصير الأجل لمرة واحدة .

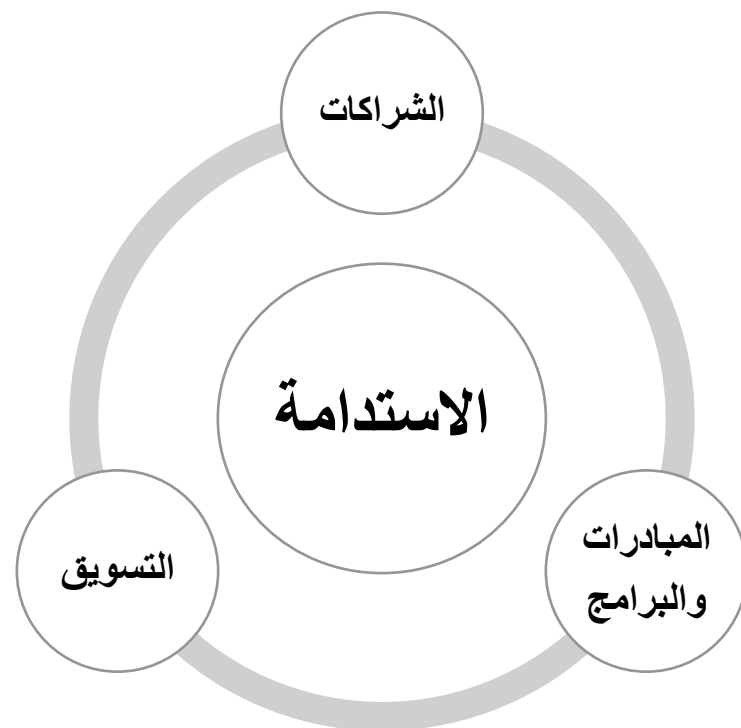
الاستدامة المالية

خطة تسويقية لتمكين الجمعية من خلق موارد من خلال المانحين والجهات المانحة وتفعيل الاستثمار من خلال المبادرات المعتمدة أو من خلال مشاريع ومبادرات جديدة وشراكات مستقبلية.

١. المتجر الإلكتروني.
٢. أوقاف الجمعية.
٣. منصة اعتماد.
٤. المبادرات والبرامج.

بطاقة الأداء والمؤشرات

المحور الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	الزمن
أولاً : التمكين	١- تمكين الموظفين -دورات تدريبية -خلق السياسات والمكافآت التحفيزية -مشاركة بعض الجمعيات للخبرة	- الحصول على ٥ دورات تدريبية لكل موظف في مجال اختصاصه - الاجتماع كل نهاية ربع وتحفيز ومكافئة الموظفين المتميزين - التنسيق لزيارة جمعيتين والاستفادة من خبراتهم أو إقامة ورشة عمل لتبادل الخبرات في عدة مجالات .	٢٠٢٣
	٢-تمكين المستفيدين تأهيل – ممارسة - دعم تسويق استشارات	-خطة التدريب والتمكين(ورش عمل +استشارات)كل ربع سنوي -توجيه وربط الأسر المنتجة بالمحفظة التمويلية ومتابعتهم والتسويق لمنتجاتهم(٥٠)مشروع في السنة كحد أدنى.	
ثانياً : الشراكات	١- شراكة استراتيجية -القطاع الحكومي -القطاع الخاص -القطاع الغير ربحي	-متابعة تفعيل ٥ شراكات على الأقل خلال العام على مستوى القطاعات.	
	٢-شراكة مرحلية -الأيام العالمية -المناسبات	-المشاركة في تفعيل ٣أيام عالمية تتناسب مع مستهدفات الجمعية وقيمها -المشاركة في تفعيل المناسبات وبعض الأحداث المجتمعية .	
ثالثاً : الاستدامة المالية	-خطة تسويقية التواصل مع المانحين والجهات المانحة وتفعيل الاستثمار من خلال المبادرات المعتمدة والشراكات المستقبلية. -تفعيل العضويات	-تفعيل الخطة التسويقية لضمان ٣ موارد على الأقل خلال العام. ٣٠ عضوية بالسنة على الأقل	



يعمل خطة لكل قسم بشكل منفصل بحسب احتياج المرحلة والمشروع والموارد المالية ونطاق عمل كل مشروع محدد بالمدد الزمنية.

المشاريع والمبادرات

طموح

"تدريب منتهي
بالتوظيف"

فرصة

"إعادة بناء
المشاريع
المتعثة"

دعنا لأسرنا

"سلال غذائية"

ثمرة

"منفذ بيع
للأسر المنتجة
في الحدائق
العامة"

وقف مجتمع واحد

"لترميم منازل
الأسر المتعفة"

مهني حرفي

"مع بنك التنمية
الاجتماعية"

مبادرة طوّر

"لتدريب الأسر"

ملتقى الأسر

دوري يلو

"بوئات في
الساحة الخارجية
للملعب"

المحفظة التمويلية ٢٠٢٣

ترقية المحفظة التمويلية وزيادة المبلغ إلى ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال
وتمديد فترة السداد للبنك .

شكراً لكم